

# AGUSTÍN GUTIÉRREZ GARCÍA

Consultor en Marketing Communications – Speaker



Comunicólogo con 19 años de carrera en marketing de consumo. Experto en la ejecución de los planes, desde la planeación hasta la implementación.

Desde 2016, es consultor en comunicaciones de marketing para empresas de consumo, de tecnología, agencias de BTL y asociaciones civiles.

Sobre su experiencia:

- Los primeros 8 años de su carrera, fue creativo de campañas ATL, BTL y de marketing político en McCann Erickson, JWT y TV Azteca, entre otras.
- De 2007 a 2017 formó parte del equipo de Marketing de Coca-Cola FEMSA, como Gerente de Creatividad y Promociones. Ahí fue responsable de la comunicación de todas las marcas del portafolio de Coca-Cola FEMSA, para todos los canales de distribución (Shopper marketing, experiencias de marca, assets, medios locales, promociones, diseño).
- Ha participado en diversos comités de marketing de la industria de bebidas (QUEMA, ANPRAC) y liderado la relación entre empresas y diversas instancias de gobierno, estatales y nacionales.
- Desde octubre de 2017, es Sr. Marketing Manager para The North Face México, con extraordinarios resultados en posicionamiento y ventas.

El valor que genera como consultor y como speaker proviene principalmente de:

- Su experiencia en toda la cadena de valor del marketing; desde la estrategia a la creatividad y la implementación.
- Su experiencia en la implementación de planes en todo el territorio mexicano.