

# DANIEL MAROTE

---

Resumen: DANIEL MAROTE

Uno de los mayores exponentes de CUSTOMER EXPERIENCE en Europa.

Speaker internacional, experto y consultor en Experiencia y Comportamiento del Consumidor, creación de propuestas de valor diferenciales y estrategias de Storytelling / Branded Content. Co-Fundador y Socio Director de Hydra. Digital, consultora líder en comportamiento de usuario



**Daniel Marote una de las máximas autoridades en comportamiento del consumidor (customer experience) en Europa y una de las personalidades más influyentes en transformación digital de las empresas y de las personas que los conforman**

Áreas de Experiencia:

- Servicio al Cliente
- Nuevas Tecnologías y Estrategias Digitales
- Marketing
- Cambio e Innovación

Daniel Marote es uno de los más respetados exponentes de Customer Experience en Europa. Speaker internacional, experto y consultor en experiencia y comportamiento de usuario/consumidor, Creación de propuestas de valor diferenciadas y Estrategias de Storytelling / Branded Content. Co-Fundador y Socio Director de Hydra. Digital, consultora líder en comportamiento de usuario en Europa.

Daniel Marote ha diseñado y ejecutado más de 300 proyectos con éxito en 25 países para 50 marcas del FORTUNE 1000. Daniel es Profesor en el IE Business School y Presentador del programa de marketing líder en español, "Un Café con Dani Marote" con una audiencia media de 200.000 personas. Es Autor del exitoso libro de marketing digital OrganicSM Creador del manifiesto y movimiento "#UserLovers: por un mundo sin spam" en el que ya miles de profesionales se han unido para cambiar las reglas del juego en comunicación y marketing.

Fuente: <https://www.smartspeakers.mx/servicio-al-cliente/daniel-marote.html>