

FRANCISCO UNDA

Resumen: FRANCISCO UNDA

Apasionado conferencista motivacional de liderazgo y trabajo en equipo que ha recorrido Latinoamérica compartiendo su mensaje único que entreteje la música en vivo con poderosos conceptos de armonía organizacional que invita a los equipos de trabajo a reflexionar y tomar acción conjunta, contagiando de entusiasmo a miles de personas y organizaciones que se han atrevido a desaprender y encender su propio motor.



Francisco Unda es un apasionado conferencista motivacional y de liderazgo que ha recorrido Latinoamérica compartiendo su mensaje único que entreteje la música en vivo con poderosos conceptos de armonía organizacional que invita a los equipos de trabajo a reflexionar y tomar acción conjunta.

Áreas de Experiencia:

- Innovación
- Motivación
- Factor Humano
- Liderazgo

Francisco Unda ha recorrido desde México hasta Chile con sus conferencias motivacionales, contagiando el entusiasmo a miles de personas y organizaciones que se han atrevido a desaprender y encender su propio motor. Con su postulado “la gente ya no quiere un trabajo, busca un proyecto emocionante”, propone construir lugares de trabajo irresistibles, que parte de una invitación a Desaprender.

Francisco Unda es conferencista internacional en temas de liderazgo, motivación, comunicación interna y transformación cultural. Actualmente es Director de Clarke and Partners, consultora de Marketing y Comunicación, donde lidera proyectos de endomarketing, en los que construye un proceso de venta de la empresa hacia sus propios trabajadores, para generar lealtad y compromiso ante la organización, creando mayor eficiencia en el rendimiento.

Además, tiene más de una década de experiencia en el área comercial en la industria de consumo masivo y servicios en Venezuela, Colombia y Chile. MBA en Marketing, Francisco Unda es Licenciado en Administración de Empresas y Profesor de Pontificia Universidad Católica de Chile. La conferencia de Francisco Unda, cuenta con una minuciosa atención en la experiencia y los detalles, demostrando a su vez, la trascendencia de las emociones en el desarrollo de las comunicaciones y la influencia de la lealtad de los trabajadores para sentir, amar y contagiar una marca.

Fuente: <https://www.smartspeakers.mx/motivacion/francisco-unda.html>